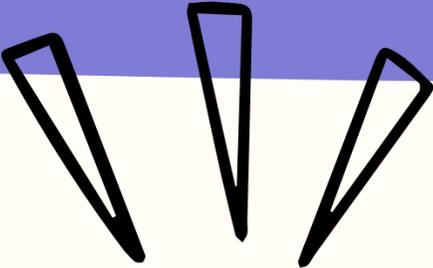


ESPINARDO

**NTRA.SRA. DE LA
CONSOLACIÓN**

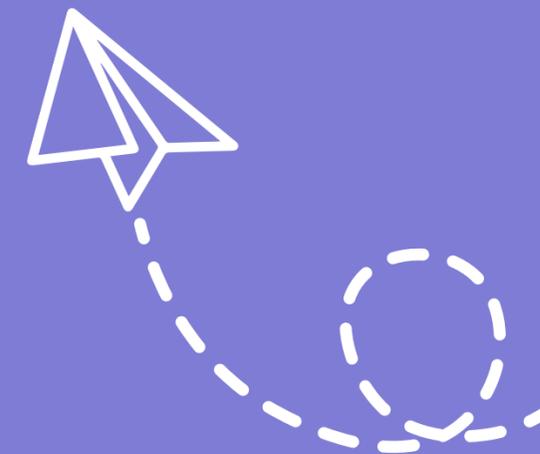
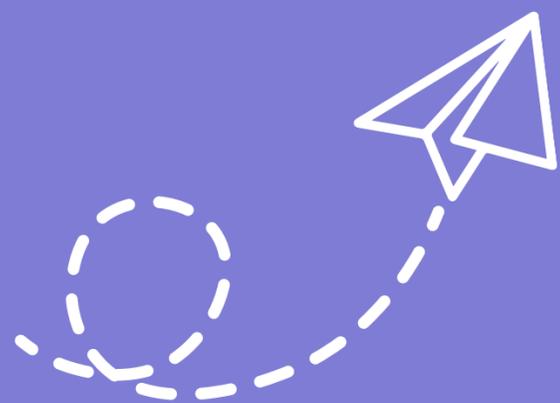
PDC

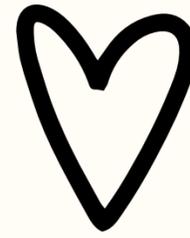




¿QUÉ ES EL PDC?

PLAN DIGITAL DE CENTRO
Programa DigitalProf de la Consejería.





...ANTES DEL PDC

**¿Teníamos estrategia
digital?**

Cable Amarillo

Plataformas:

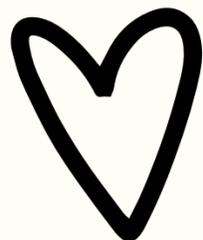
liveworksheets

Classroom

Binklearning

G-SUITE de Google

Dispositivos del centro



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

competencia digital

MISIÓN

Igualdad en el acceso a las TIC
Avances tecnológicos al servicio de la
educación

VISIÓN

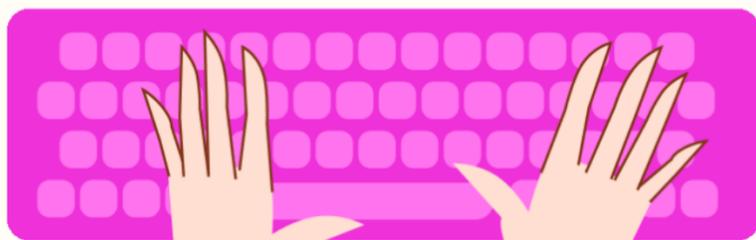
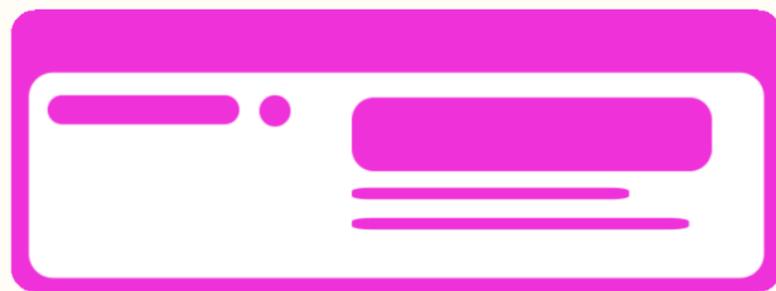
Centro digitalmente competente.

VALORES

Innovación pedagógica
Compromiso con el aprendizaje real



ESPACIOS TECNOLOGICOS

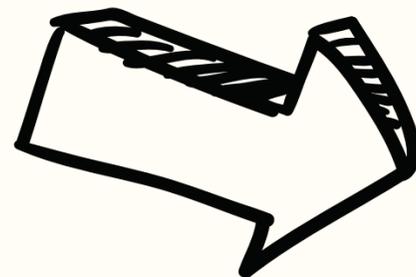


Aula de proyección.
Aula Digital Básica.
Informática.

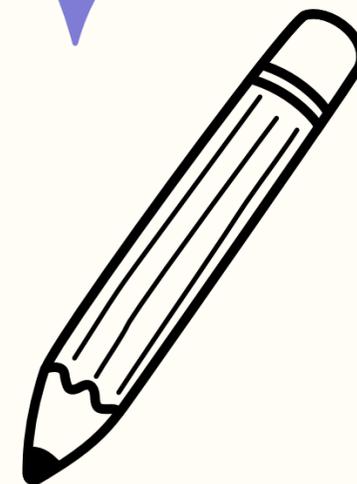
Objetivo:
Aula del Futuro.
Espacio Maker.

EL EQUIPO/CLAUSTRO

Realizamos un
Selfie



DAFO



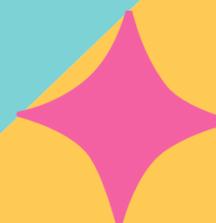
FORTALEZAS

1. Implicación y motivación del Equipo Directivo y el claustro en la integración de las tecnologías digitales en el centro educativo.
2. Dispositivos digitales para el alumnado en casa.
3. Renovación periódica de dispositivos informáticos.
4. Habilidades digitales del alumnado.
5. Motivación del alumnado hacia el uso de las TIC y las TAC.
6. El profesorado considera que está seguro o muy seguro en la utilización de la tecnología.



DEBILIDADES

1. Insuficiente estrategia digital de centro.
2. Falta de tiempo para el uso de tecnologías
3. Creación de recursos digitales (REA).
4. Acceso limitado para los alumnos a dispositivos digitales dentro del centro, que puede dificultar su aprendizaje.
5. Herramientas digitales para las prácticas de evaluación y su aplicación en el aula.



OPORTUNIDADES

1. Implantación progresiva del programa de digitalización (editoriales).
2. Apoyo de la Consejería de Educación.
3. Acciones formativas del CPR y otros.
4. Acciones formativas organizadas por el centro para familias.
5. El nuevo Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente (MRCDD) de la Unión Europea.
6. Existencia de recursos educativos disponibles en la web.
7. Elevado número de dispositivos propios de los que disponen los alumnos.
8. Resolución de problemas tecnológicos por parte de una empresa privada.

DEBILIDADES

1. Cansancio del profesorado.
2. Alto coste (últimas tendencias).
3. Currículos muy extensos que dificultan al profesorado el desarrollo de las metodologías para integrar las tecnologías digitales en el aula.
4. Alta obsolescencia del hardware.
5. Equipo digital insuficiente.
6. Brecha digital de las familias para poder implicarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus hijos y/o tutorados.

OBJETIVOS GENERALES

- Organizar la estrategia digital.
- Implantar el PDC
- Favorecer la comunicación interna y externa
- Realizar el inventario del equipamiento digital.
- Asegurar una infraestructura adecuada.
- Formar en competencia digital a los docentes.
- Fomentar la digitalización del alumnado en todas las materia/áreas.



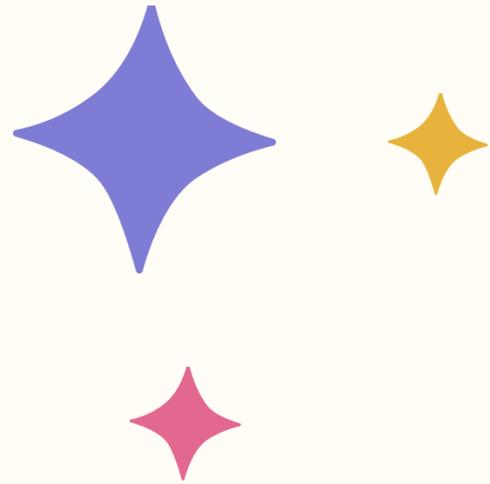
★ RUTA FORMATIVA

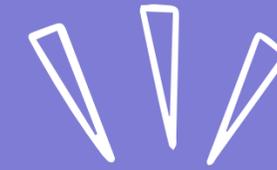
- **Implantar el PDC.**
- **Formar en Competencia digital.**

EL PDC Y LOS DOC.INSTITUCIONALES

- P.E
- PGA (DOFC Uso de los dispositivos)
- P.Convivencia: Uso responsable TIC, RRSS...
- P.A.D: Recursos digitales adaptados a las diferentes necesidades.
- P.A.T: Tutorías uso responsable.
- P. F. Lectura: Bibliotecas digitales, libros PDF/online, juegos, Apps y plataformas.
- P.Lógico-Matemático: libros PDF, web interactivas.
- Programaciones Docentes: aprendizaje dinámico y motivador.

DIFUSIÓN





EVALUACIÓN

DOCUMENTO VIVO, SUJETO A CONTINUAS REVISIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Elaboración PDC	<u>i</u> A.1.2: Se ha elaborado el PDC.				X
		Puntuación Media: 3			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA: <input type="text"/>					

www.consolacionespinaldo.com

¡GRACIAS!

